

# 2016年3月期決算説明資料 本編

代表取締役社長 最高経営責任者  
石田 建昭

2016年5月27日

# 目次

---

## ■ 決算ハイライト

### I. 業績推移

### II. 東海東京証券の業績の特徴

### III. 東海東京証券の業務基盤の特徴

## ■ “Ambitious 5”の最終年度を迎えて

※この資料で使用する数字は、特に記載のない限り、連結に関する数字を使用しております。

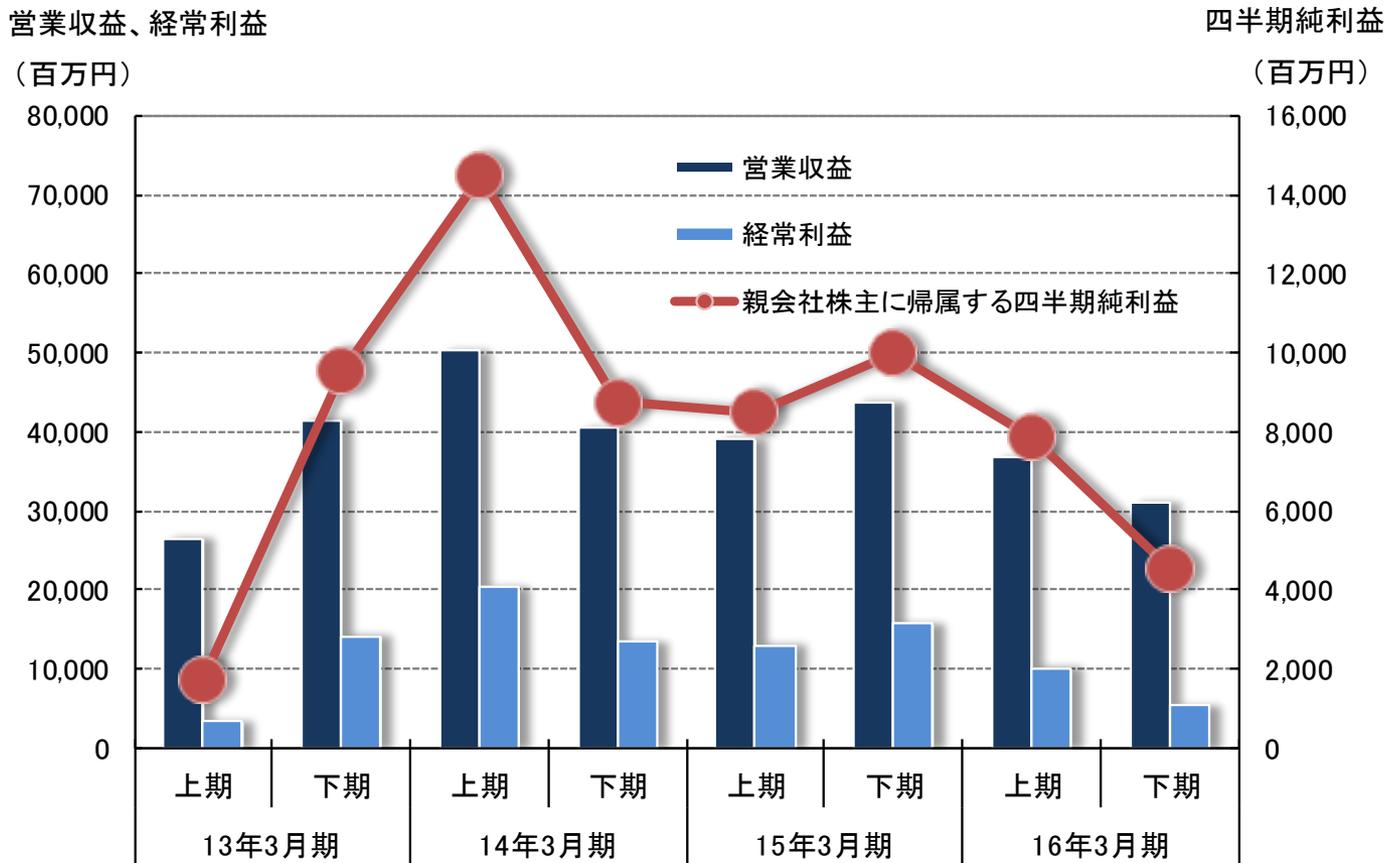
---

# 決算ハイライト

# 決算ハイライト

## I. 業績推移(連結)

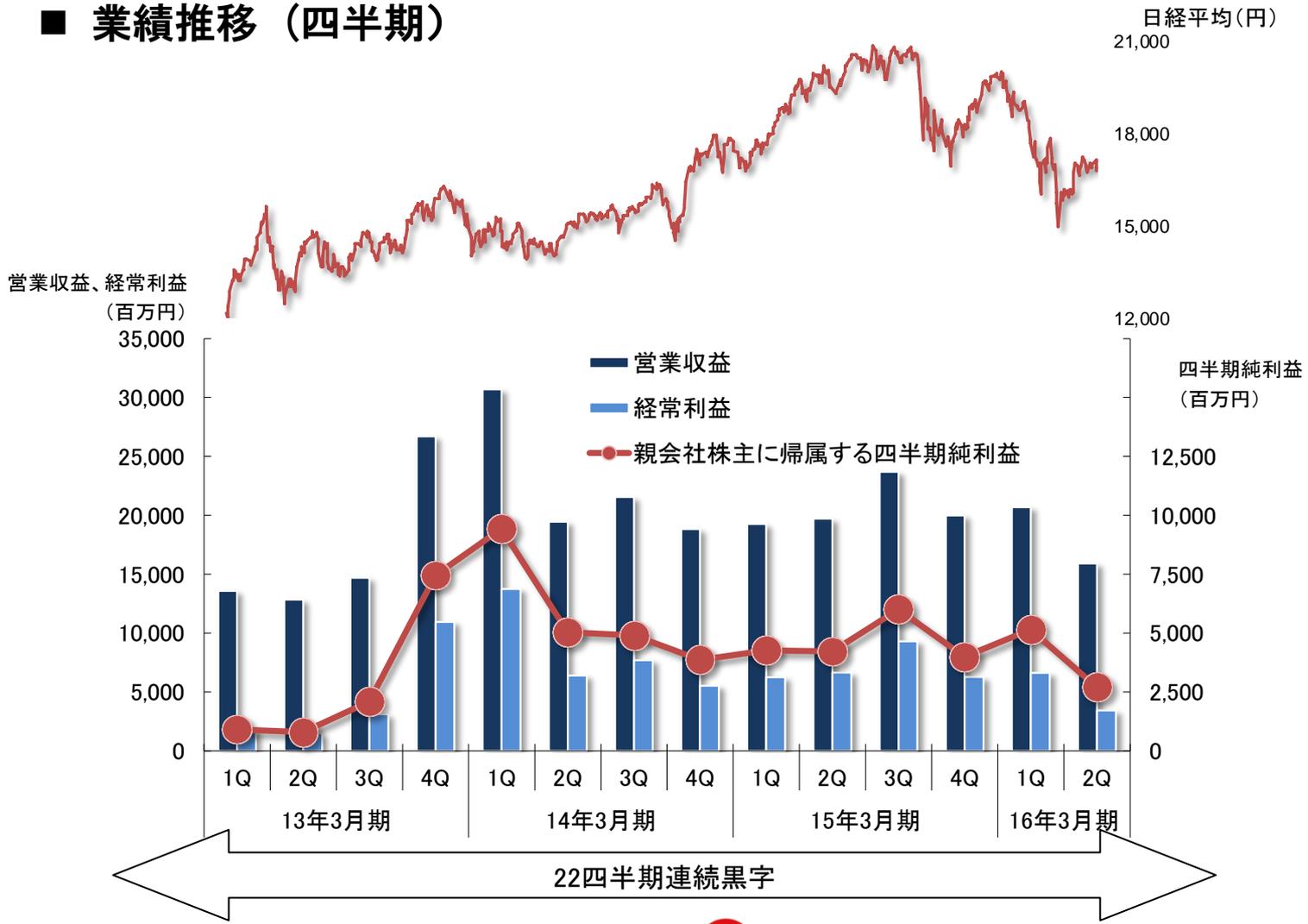
### ■ 業績推移 (半期)



# 決算ハイライト

## I. 業績推移(連結)

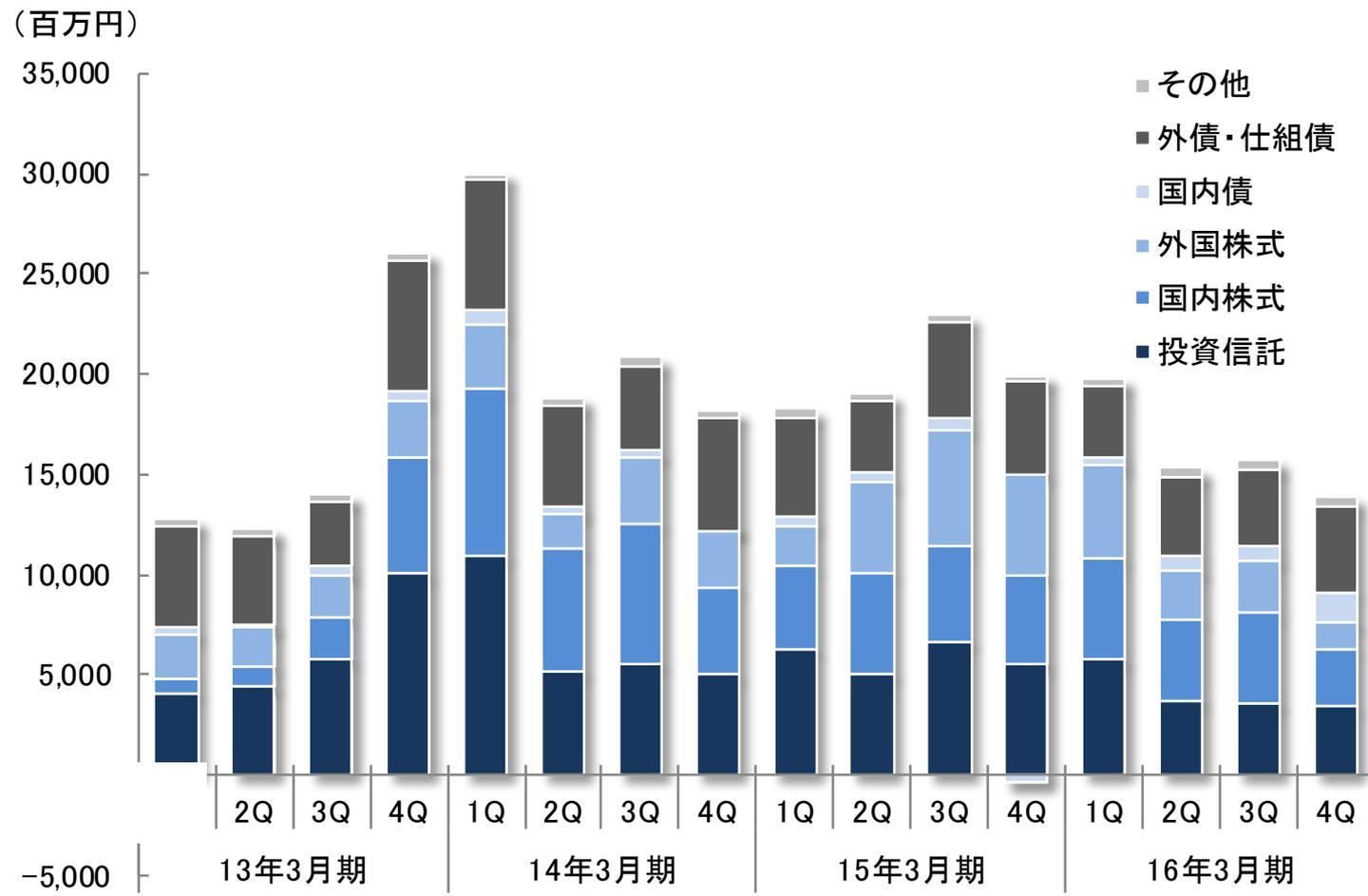
### ■ 業績推移 (四半期)



# 決算ハイライト

## Ⅱ. 東海東京証券の業績の特徴

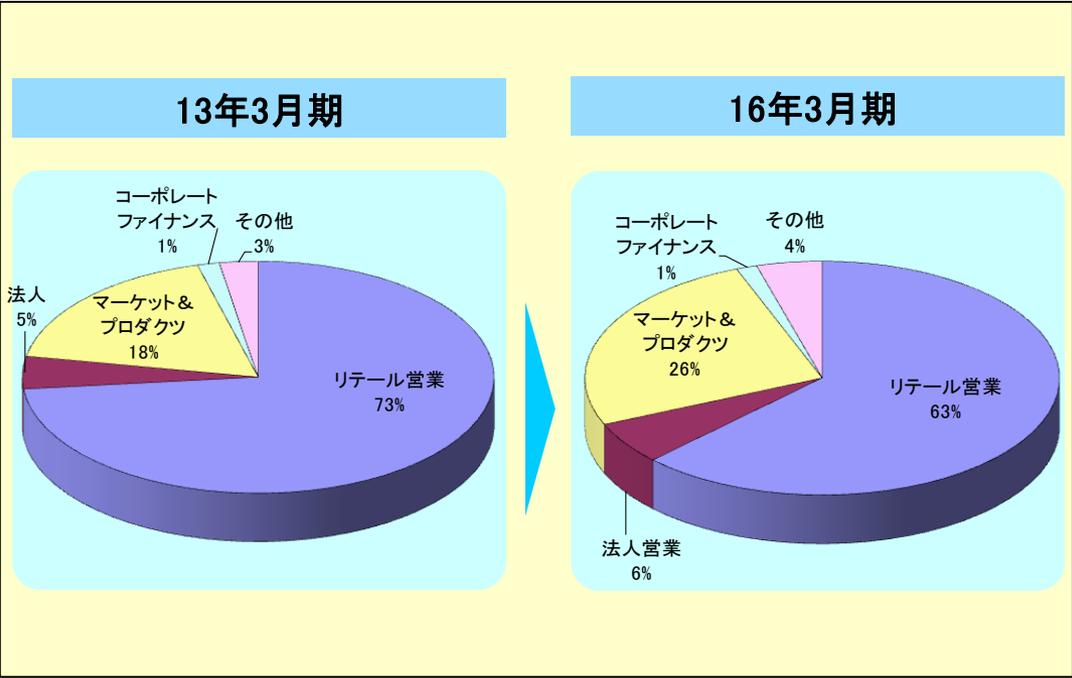
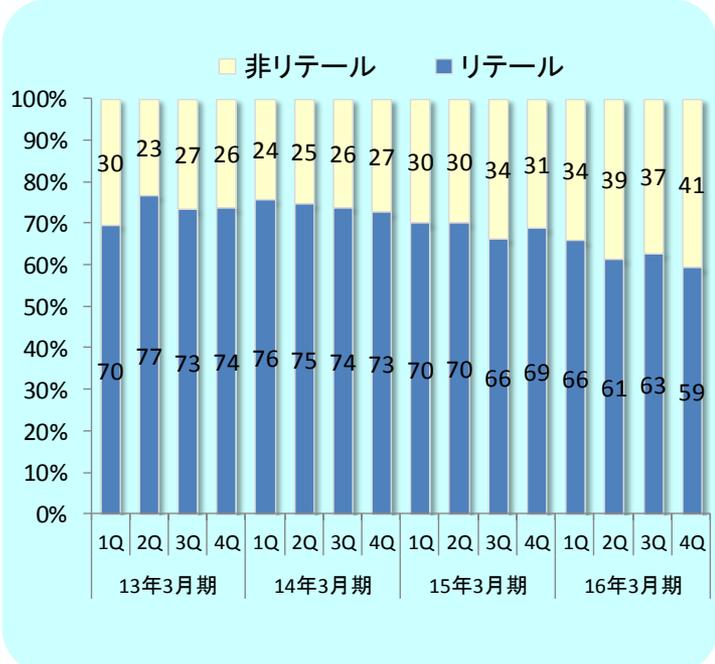
### ■ 営業収益・商品別内訳推移(連結)



# 決算ハイライト

## Ⅱ. 東海東京証券の業績の特徴

### ■ セグメント別収入内訳



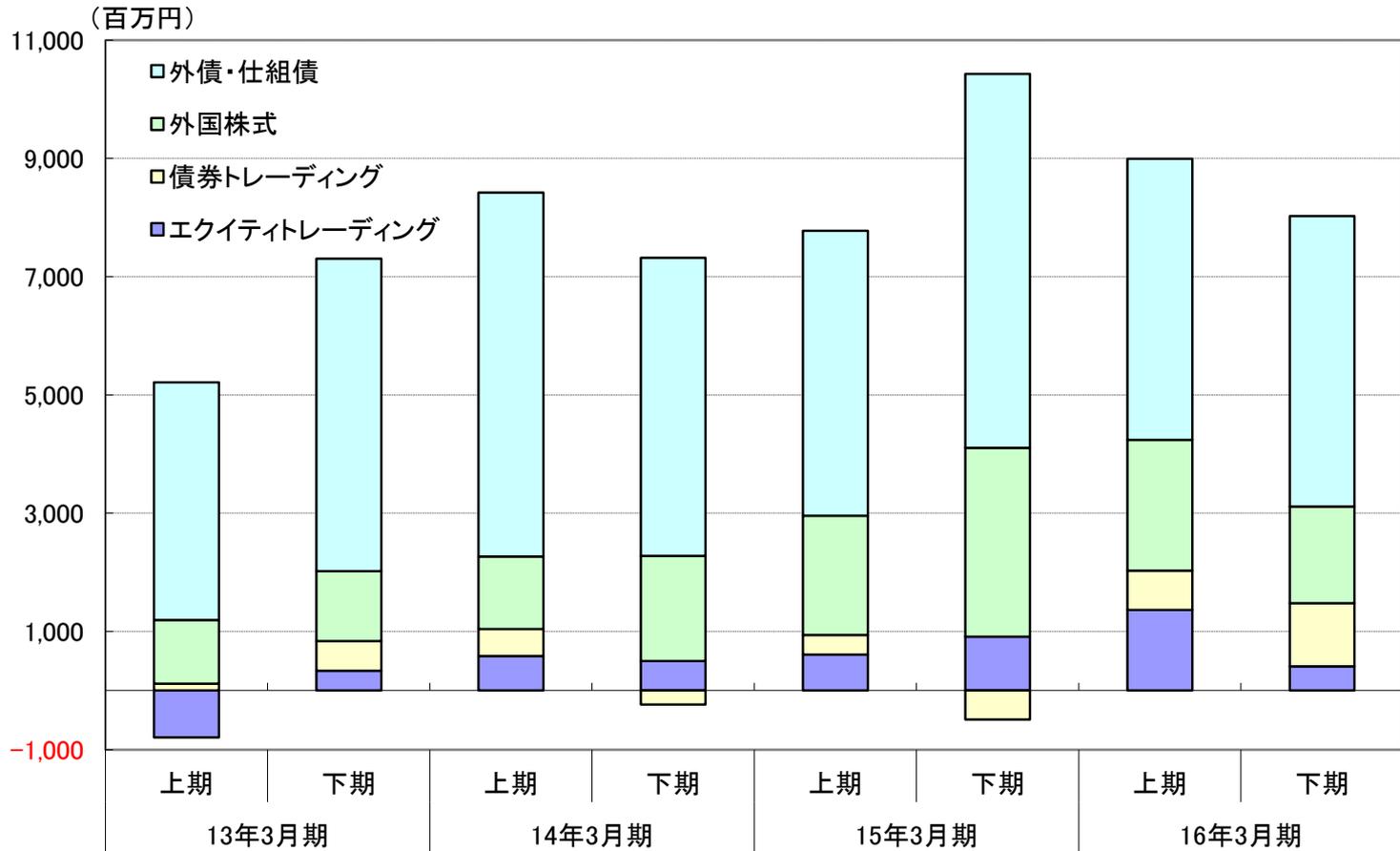
※東海東京証券社内管理上のデータに基づく数値  
 ※14年3月期1Qより以下の基準に基づき作成  
 リテール営業＝リテール営業本部・ウェルスマネジメント本部・ダイレクトチャネル本部  
 法人営業＝法人営業本部  
 市場&プロダクツ＝市場営業推進本部の市場部門及びプロダクツ部門  
 コーポレートファイナンス＝企業金融本部

⇒ 補足資料 P3

# 決算ハイライト

## Ⅱ. 東海東京証券の業績の特徴

### ■ マーケット&プロダクツ収入推移



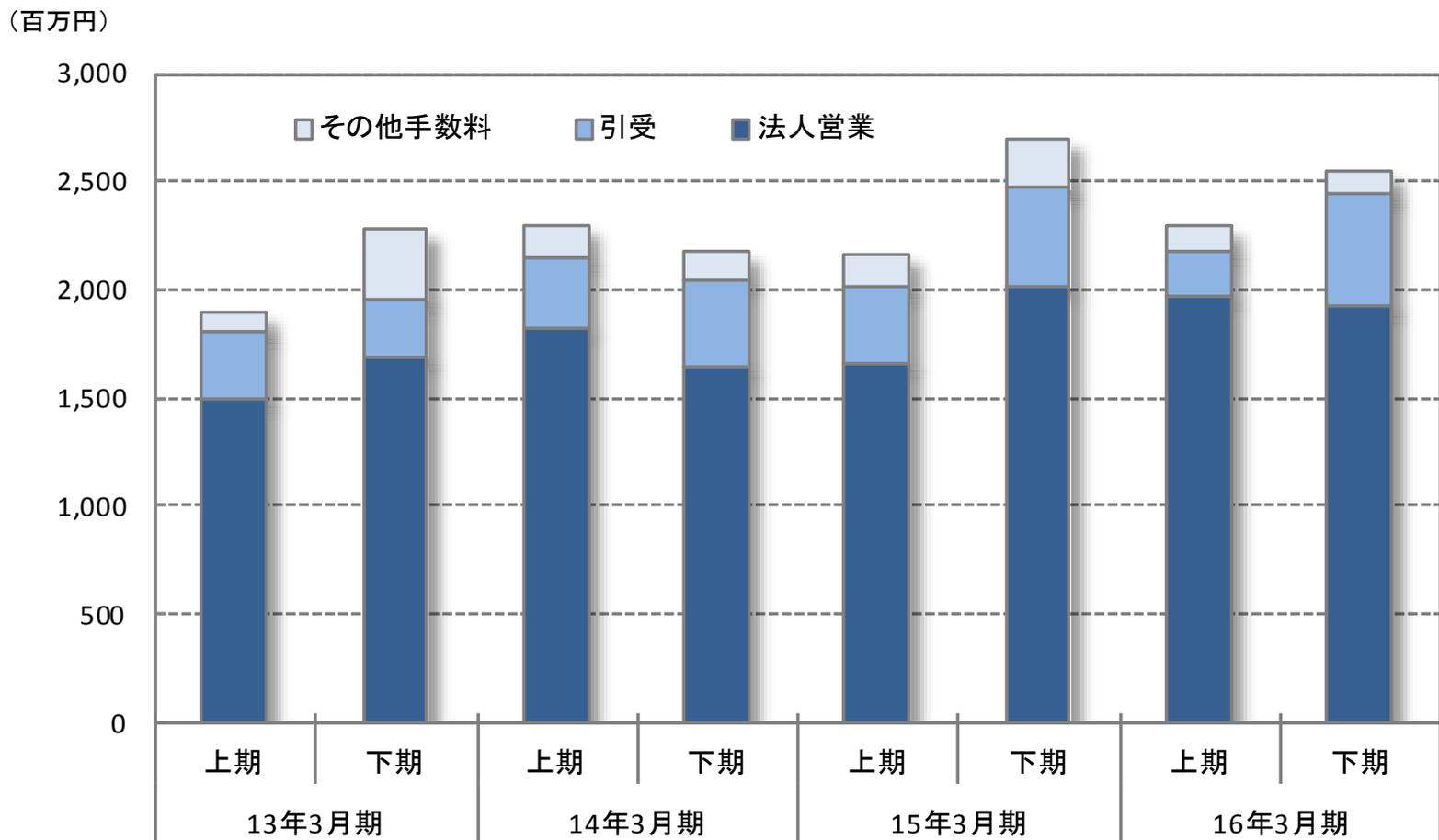
※東海東京証券社内管理上のデータに基づく数値

⇒ 補足資料 P3

# 決算ハイライト

## Ⅱ. 東海東京証券の業績の特徴

### ■ 法人営業本部および企業金融本部収入推移



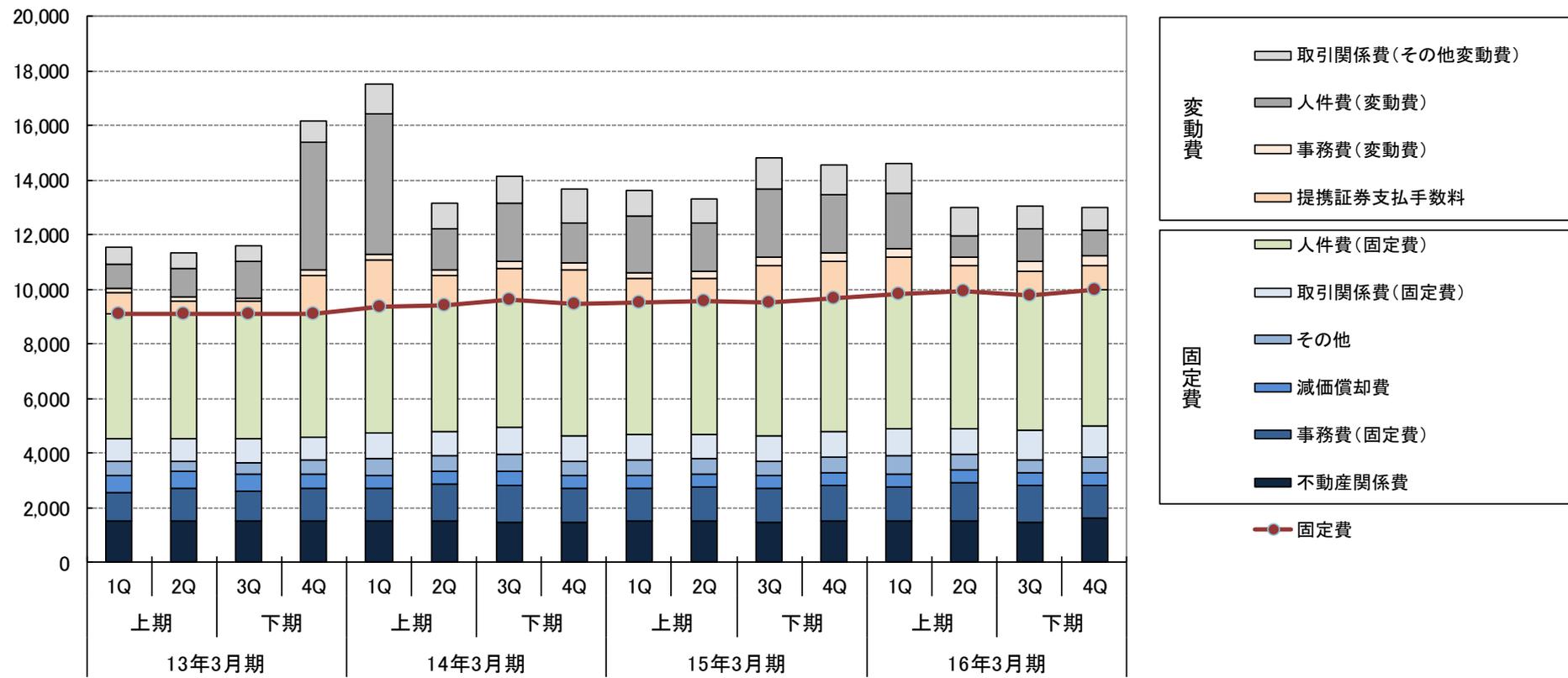
⇒ 補足資料 P3, P4

# 決算ハイライト

## Ⅱ. 東海東京証券の業績の特徴

### ■ 経費の推移

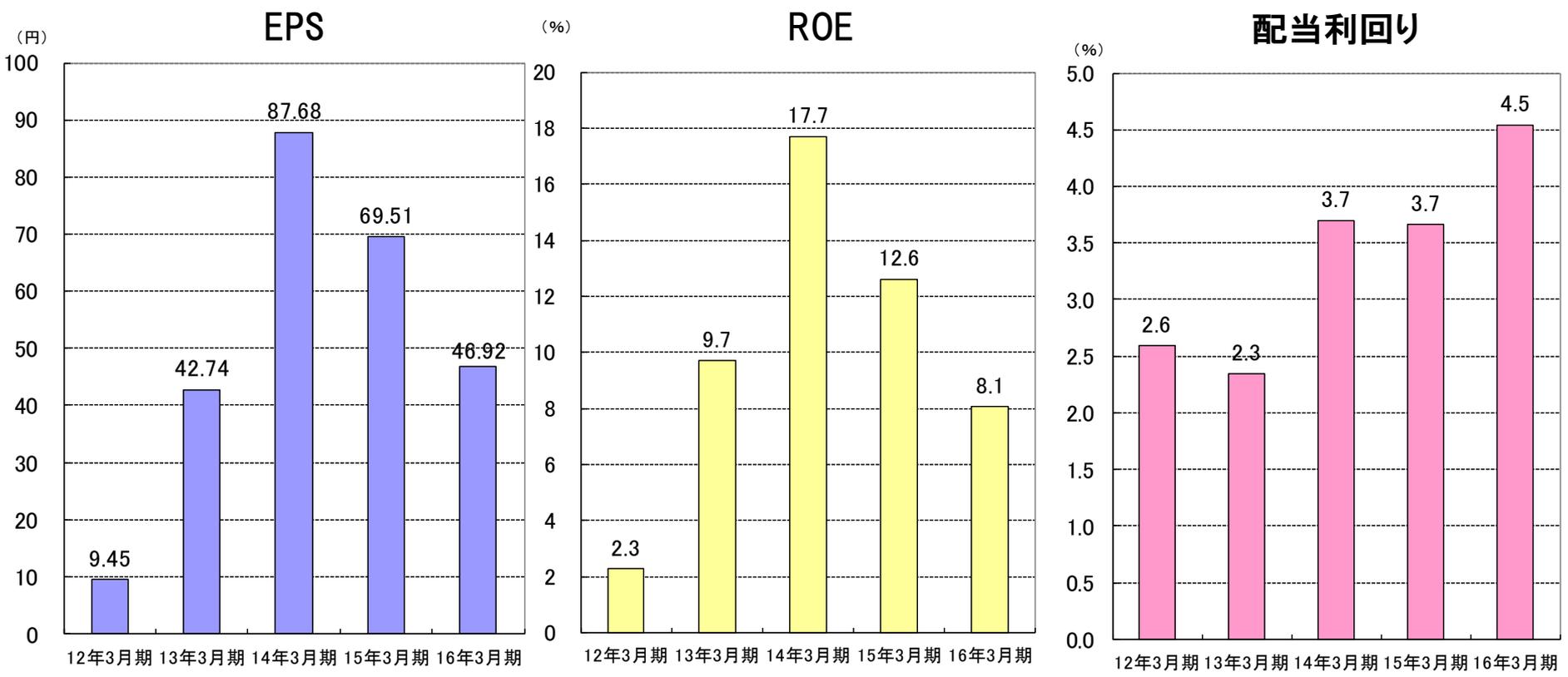
(百万円)



# 決算ハイライト

## Ⅱ. 東海東京証券の業績の特徴

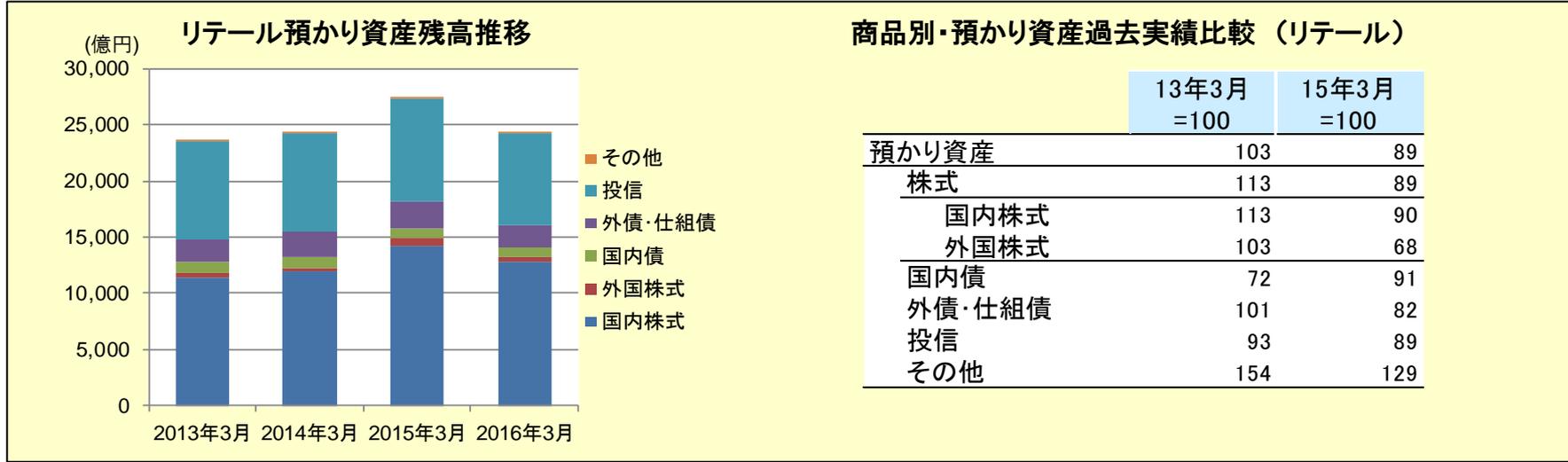
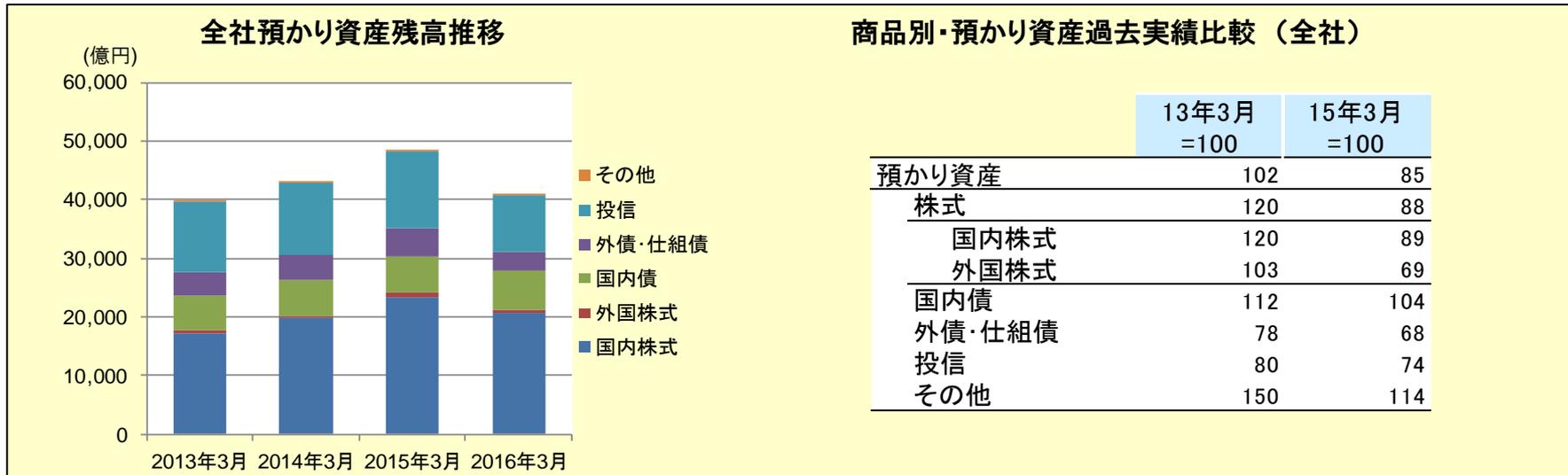
### ■ 東海東京フィナンシャル・ホールディングスの経営指標



# 決算ハイライト

## Ⅲ. 東海東京証券の業務基盤の特徴

### 一預かり資産残高の動向ー (提携合弁、プラットフォーム先を除く)

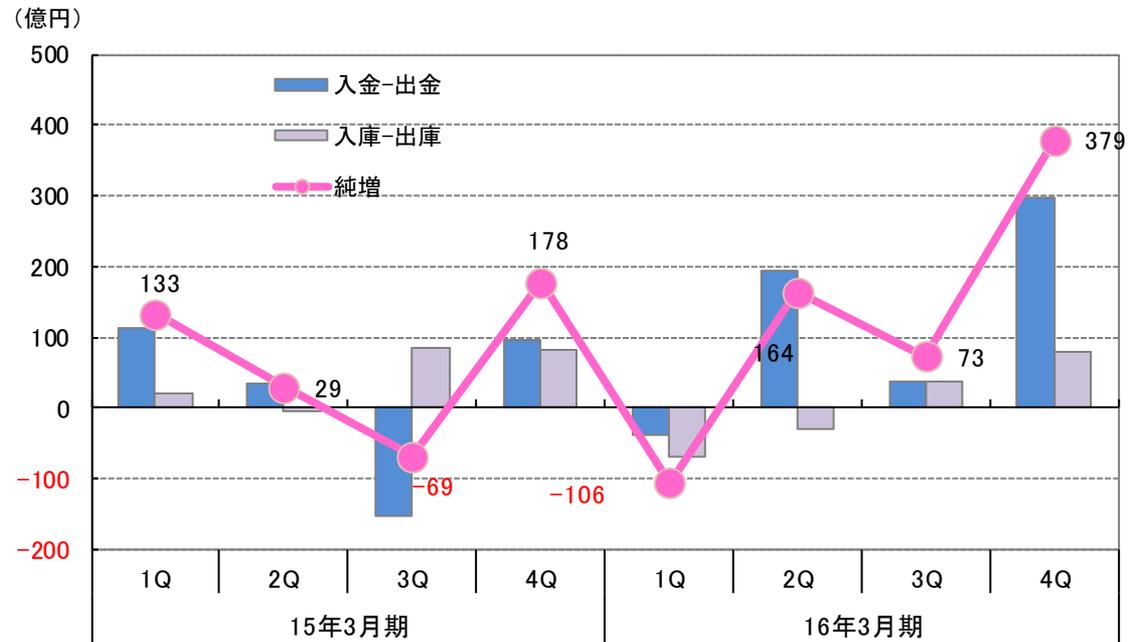


⇒ 補足資料 P5

# 決算ハイライト

## Ⅲ. 東海東京証券の業務基盤の特徴

— 個人顧客純増 —

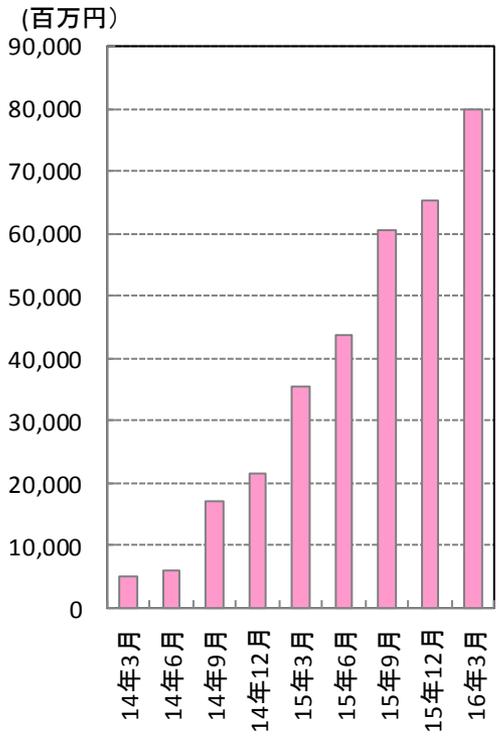


(単位: 億円)

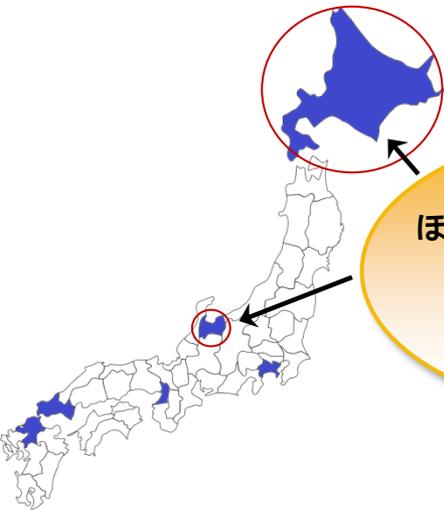
	15年3月期				16年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業純増	133	29	-69	178	-106	164	73	379
買付								
国内株式	-184	-262	-340	-262	-464	81	-214	270
外国株式	36	99	97	112	-38	-44	42	-3
国内債券	-2	66	31	12	-0	-17	30	43
外国債券	336	231	147	300	327	267	127	-31
売却								
株式投信	-125	-51	-93	90	144	210	70	116

※商品別は「買付額」-「売却額」

### ■ ラップ口座残高推移



# - 重要施策の進捗 - 2015年度

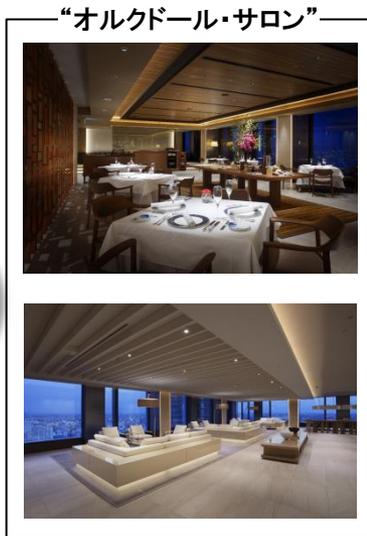


## 提携合併戦略

ほくほくフィナンシャル・グループ  
との提携合併証券ビジネス  
に関する合意

## 富裕層戦略

新ブランド「オルクドール」  
および  
新生  
「東海東京ウェルス・コンサルティング」



## FinTech

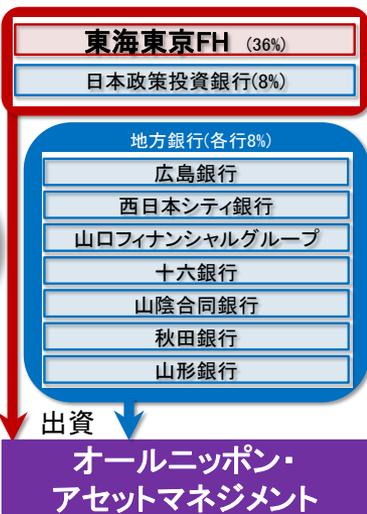
アカウントアグリゲーション  
「マネーフォワード for 東海東京証券」



※サービス開始は2016年5月

## 資産運用会社

「オールニッポン・アセットマネジメント」  
設立



---

# “Ambitious 5”の最終年度を迎えて

# “Ambitious 5”の最終年度を迎えて

## A 収益力の強化

リテールビジネス  
の再構築

市場・法人・  
企業金融の  
トライラテラル  
戦略の強化

提携合弁証券の  
パワーアップ

# “Ambitious 5”の最終年度を迎えて

## A リテールビジネスの再構築

セグメント別戦略  
の明確化

中部地区の深堀  
- 空白地帯への出店  
- 三河地区

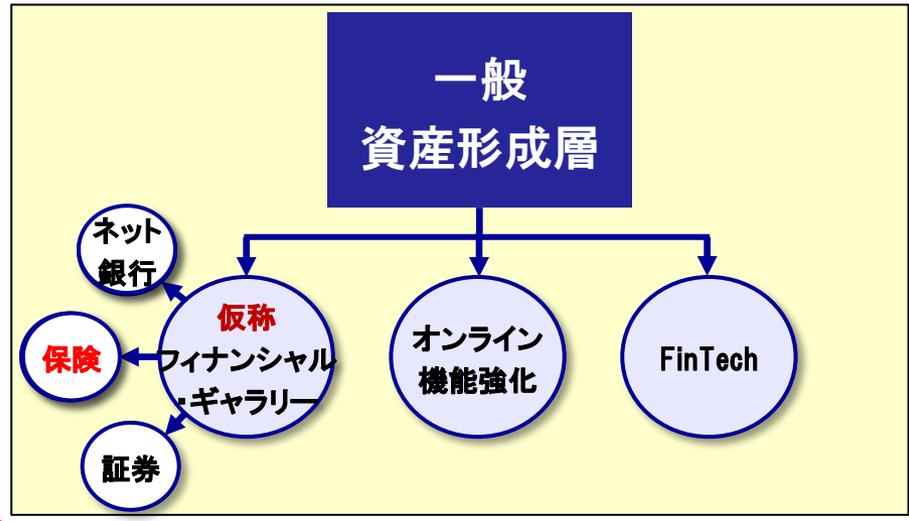
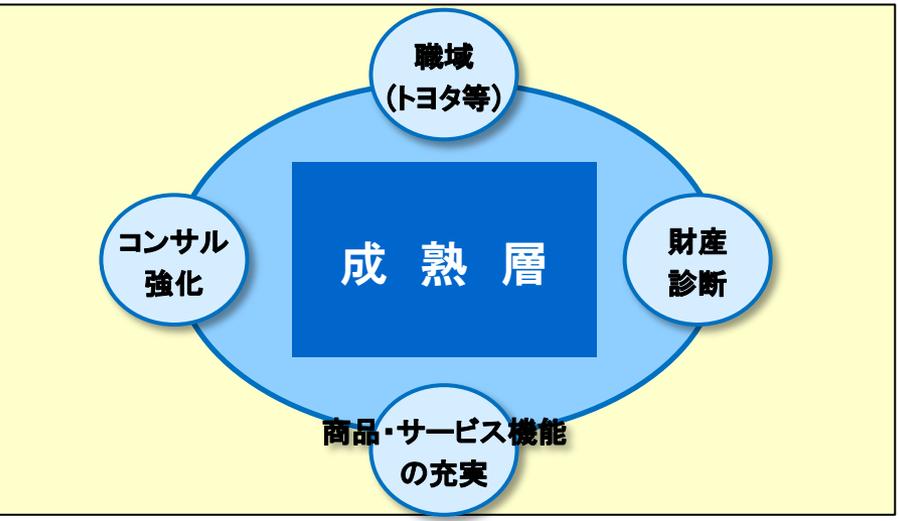
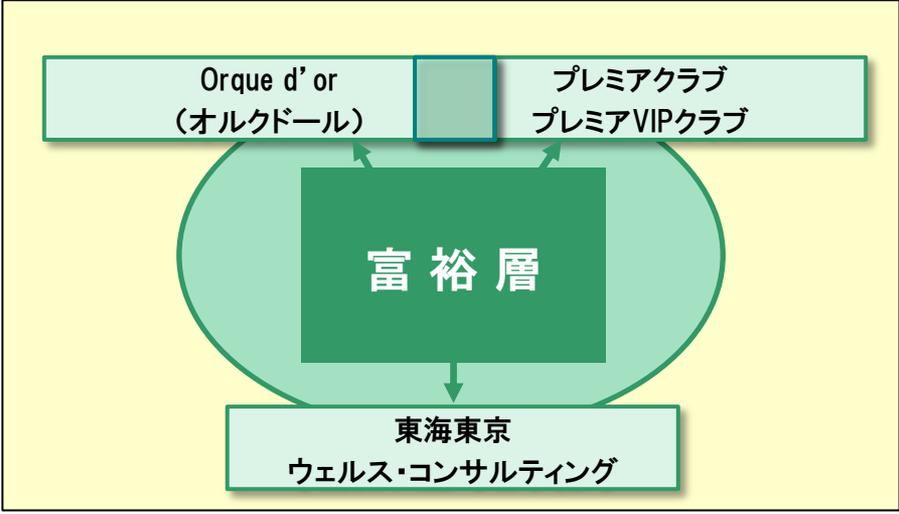
生産性革命  
- Big Dataマーケティングスタディ  
- 営業店機能レビュー  
- 営業員配置最適化

商品・サービス  
戦略レビュー

⇒ 補足資料 P9, P10, P11 (中部地区)

# “Ambitious 5”の最終年度を迎えて

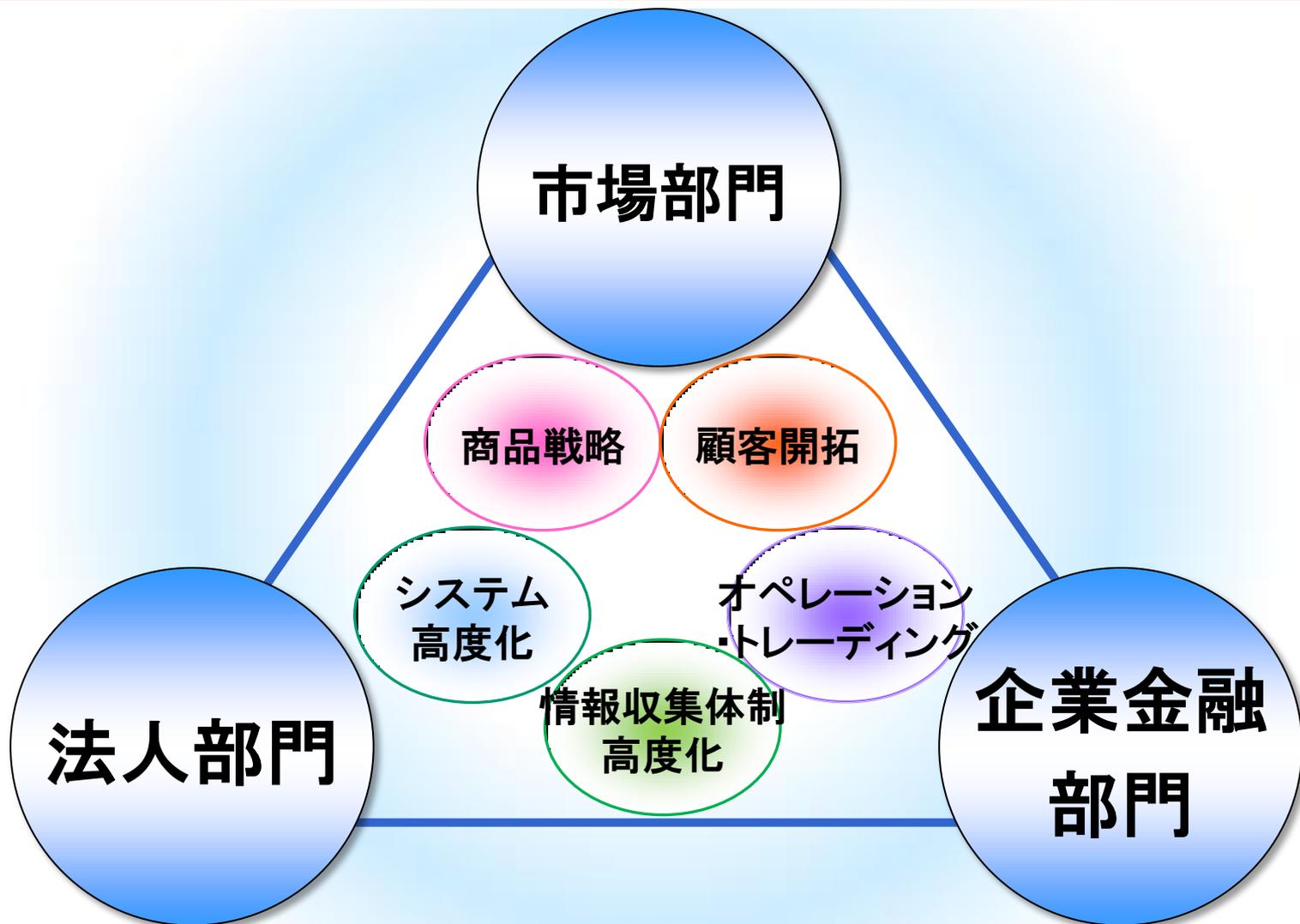
## A 顧客セグメント別マーケティング



⇒ 補足資料 P12, P13, P14

# “Ambitious 5”の最終年度を迎えて

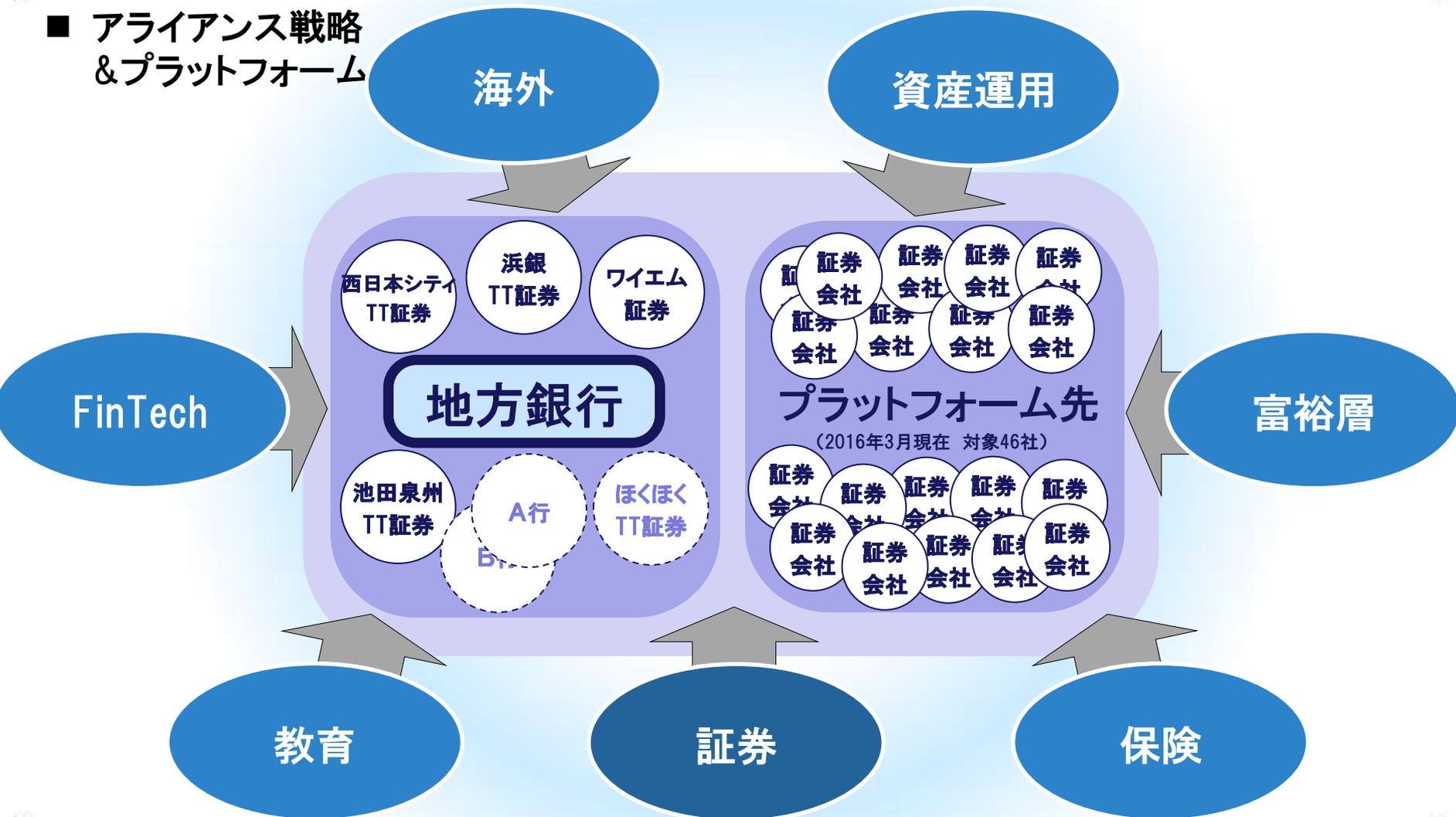
## A 市場・法人・企業金融のトライラテラル戦略の強化



# “Ambitious 5”の最終年度を迎えて

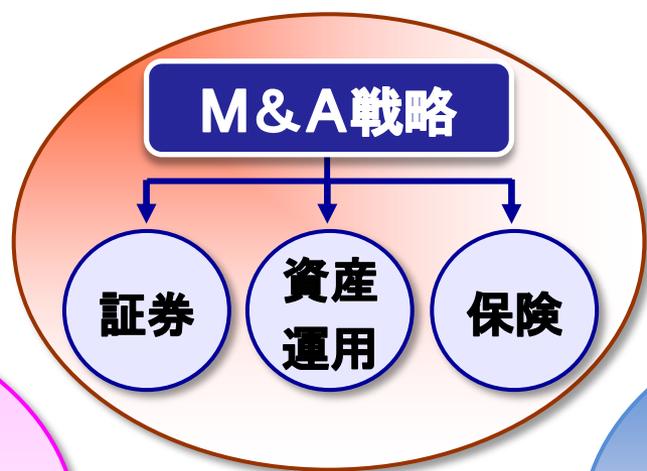
## A 提携合併証券のパワーアップ

■ アライアンス戦略 & プラットフォーム



# “Ambitious 5”の最終年度を迎えて

## B さらなる成長を目指して



地銀・中堅証券の  
ネットワーク強化

経営理念と  
コーポレートガバナンス

海外戦略展開  
の布石

# MEMO

---

# MEMO

---

# 問合せ先

---

- 東海東京フィナンシャル・ホールディングス 広報・IR部
- TEL: 03-3517-8618 FAX: 03-3517-8314
- E-mail: fh\_ir@tokaitokyo-fh.jp

◇ 本資料は、最新の業績に関する情報の提供を目的とするためのものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。